



BELLA®
VINI E CUCINA

by

we are mod.

PRODUCT

BRANDING

- Moodboard
- Logo design
- Immagine coordinata

PACKAGING

- Etichette/Label
- New packaging/Etichette
- Revamp packaging/Etichette

ASSETS

- Business Card
- Carta intestata
- Infografica
- Folder
- Brochure

BUSINESS

NUOVO LANCIO

- Business Strategy
- Strategy Portfolio
- Marketing Direction

CONTENUTI

- Shooting foto
- Shooting video
- Adv
- Adv multisoggetti

TRADE MARKETING

- Formazione forza vendita
- Materiali punto vendita

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

- Contenuti Social Media
- Piano editoriale
- Gestione pagina
- Progetti Media 2.0

WEB

- Sito internet
- Performance
- Newsletter

MEDIA

- Pubbliche Relazioni
- Ufficio stampa

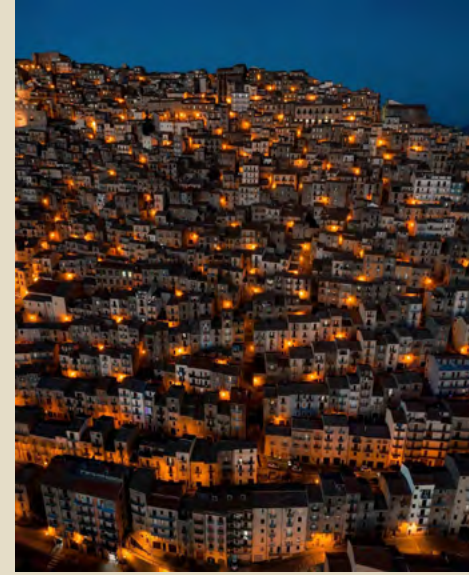


Alessio e Giulio Brandi, da due generazioni, si dedicano alla selezione del vino e del cibo sempre e solo made in Italy, che distribuiscono in canali internazionali ad alta visibilità. E' proprio da questa esperienza e dal desiderio di mettersi nuovamente in gioco che hanno deciso di aprire le porte della nostra dispensa per accogliere chi, come noi, ama il buon bere e mangiare italiano. Nasce così Bella - vini & cucina, una collezione di box ideali per ogni occasione, dall'aperitivo alla cena romantica, che portano direttamente nella tua casa ingredienti di alta qualità - ideali per realizzare menù esclusivi - insieme all'abbinamento perfetto di vino. È così che è nato il concept di una nuova business unit.

ITALY



we are mod.



MOODBOARD

we are mod.

CONTENUTI

Shooting foto
Shooting video

BELLA®

VINI E CUCINA



BELLA®
VINI E CUCINA



BELLA[®]

VINI E CUCINA





BELLA®
VINI E CUCINA



BELLA®
VINI E CUCINA

www.bellavilla.it

ASSETS

Business Card
Carta intestata



we are mod.

BELLA®

VINI E CUCINA



BELLA®
VINI E CUCINA

Caro Cliente,

È un piacere per noi informarti sulle iniziative di avvicinamento alle attività della nostra cantina, compilate nelle guide in 2014, che vuole essere un'occasione importante per tutti.

Il mondo da questo anno nasce con la volontà di trattare i rapporti con i clienti che desiderano sapere di più sulla parte della nostra attività per poterla vivere in modo completo con un'ampia analisi, un'idea ed infine un'esperienza. Si tratta di una collezione di tre libri per ogni occasione, di cui uno che sarà la guida che contiene gli itinerari, un altro con i gusti e che ti ispirerà i modi per realizzare menu, e infine un terzo volume perfetto di ricette, di vini, di bevande, di occasioni. Per questo motivo abbiamo pensato anche di offrire un servizio che ti sia utile e di grande valore. Per questo abbiamo pensato di offrirti un servizio che ti sia utile e di grande valore. Per questo abbiamo pensato di offrirti un servizio che ti sia utile e di grande valore.

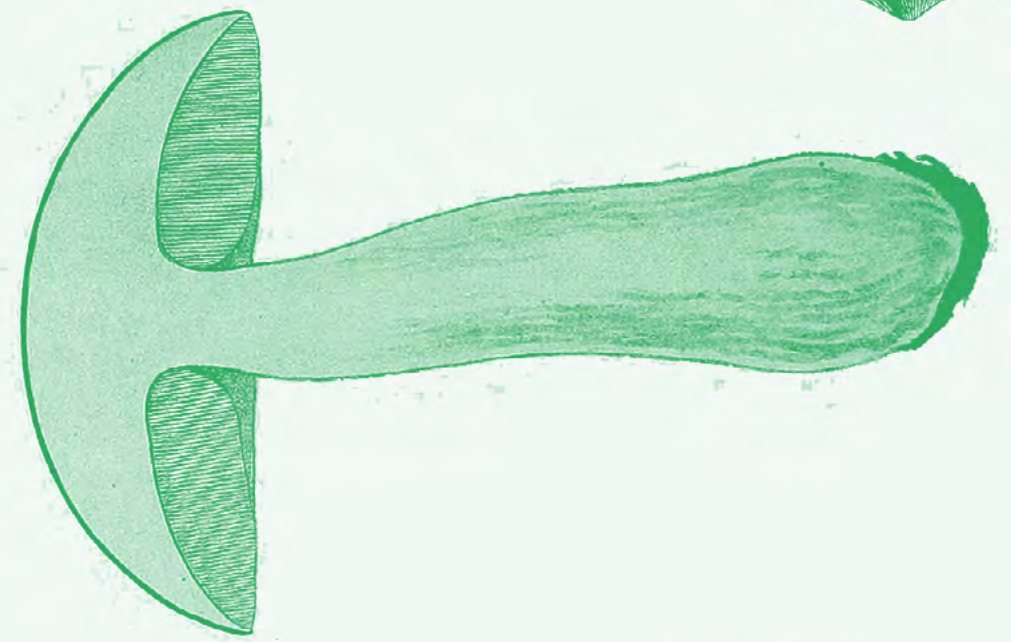
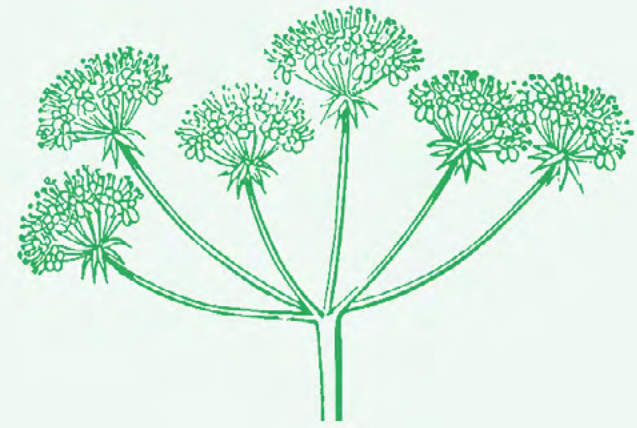
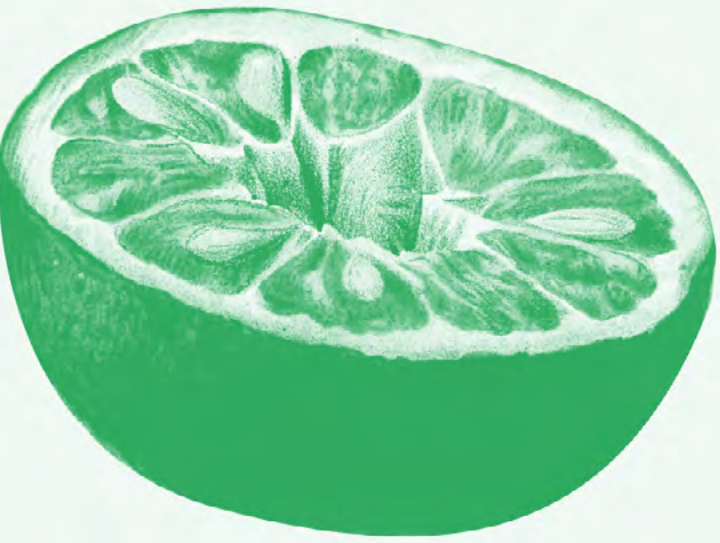
Se hai

una curiosità

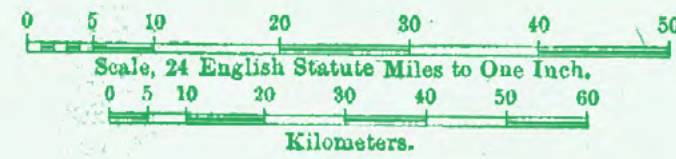
we are mod.

PACKAGING

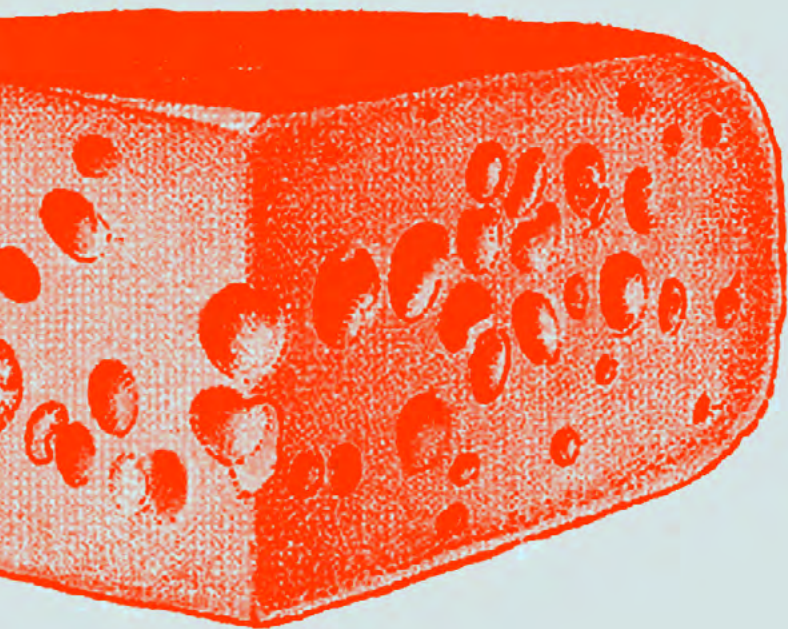
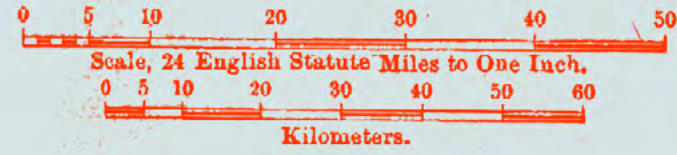
Etichette/Label
New packaging/Etichette



ITALY

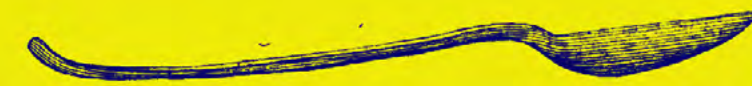
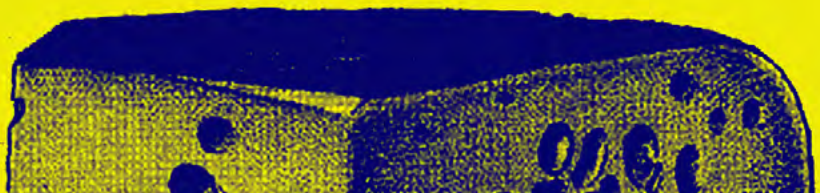
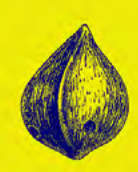
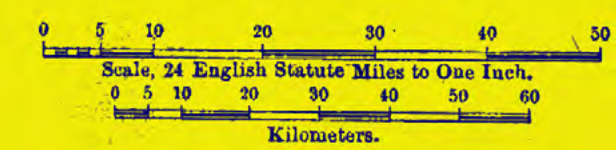


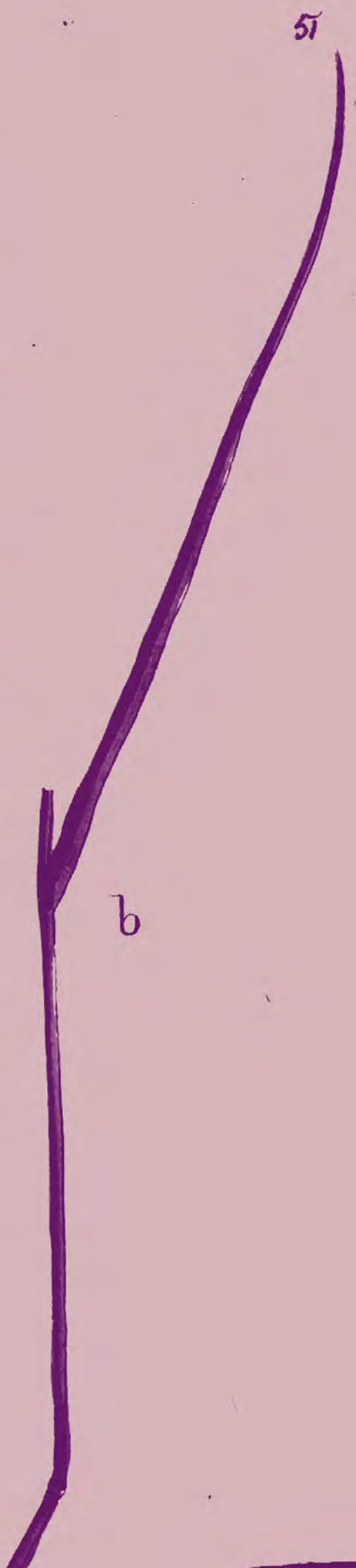
ITALY



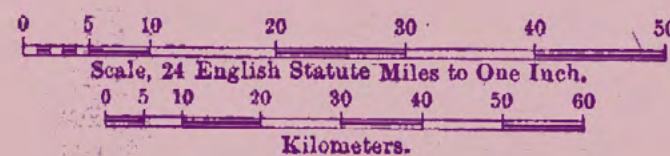


ITALY





ITALY





BELLA®

ITALIAN EXCELLENCE

DIGITAL

we are mod.

SOCIAL MEDIA

Contenuti Social Media
Piano editoriale
Gestione pagina
Progetti Media 2.0

Azienda pilotata da due generazioni per la selezione del vino e del food, solo ed esclusivamente Made in Italy che, oltre ad essere distribuita sul panorama internazionale, ad oggi, anche i cultori del buon gusto possono accedere alla dispensa di qualità: portando direttamente in casa diversi prodotti.

- **Ottimo rapporto n. post / crescita follower su Instagram**

Contiamo **1000** follower con **21** post pubblicati: media superiore ai **50** follower guadagnati per ogni post;

- **Standard di crescita positivo**

In **40** giorni sono stati raggiunti **4000** follower reali su Facebook, mentre su Instagram sono stati raggiunti **100** follower reali in **45** giorni;

- **Crescita follower di Facebook veloce**

Con l'investimento di **300,00 €** per l'advertising sono stati raggiunti **4500** follower reali su Facebook e **287.000** impression;

- **Costruzione framework di digital communication efficace**

Alternanza foto prodotto e foto ugc per alimentare la community tramite la Pescaria strategy;

- **Digital strategy**

Costruzione userbase **quantitativa** e **qualitativa** con una prospettiva a lungo raggio.

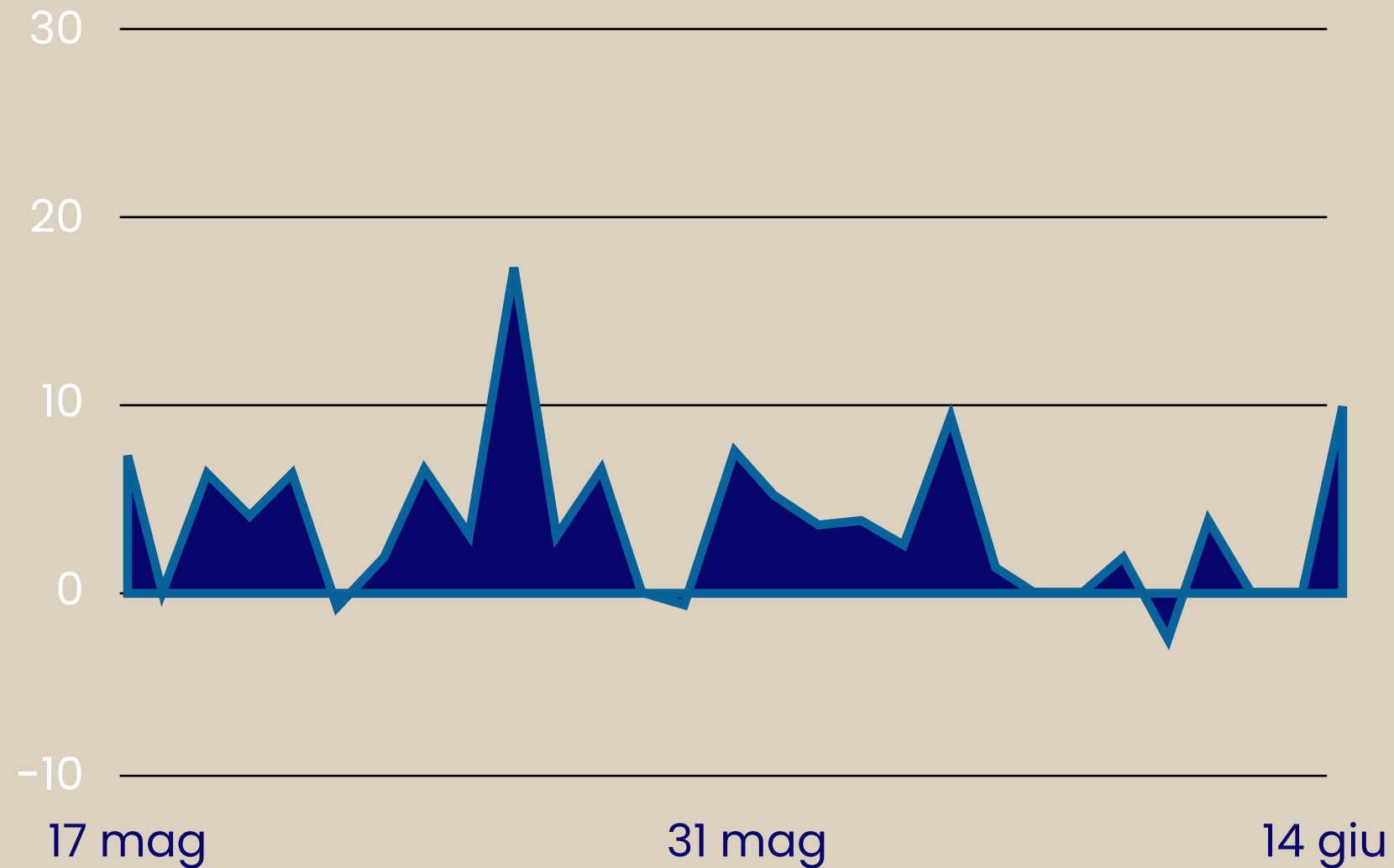
CRESCITA

1.115

Follower

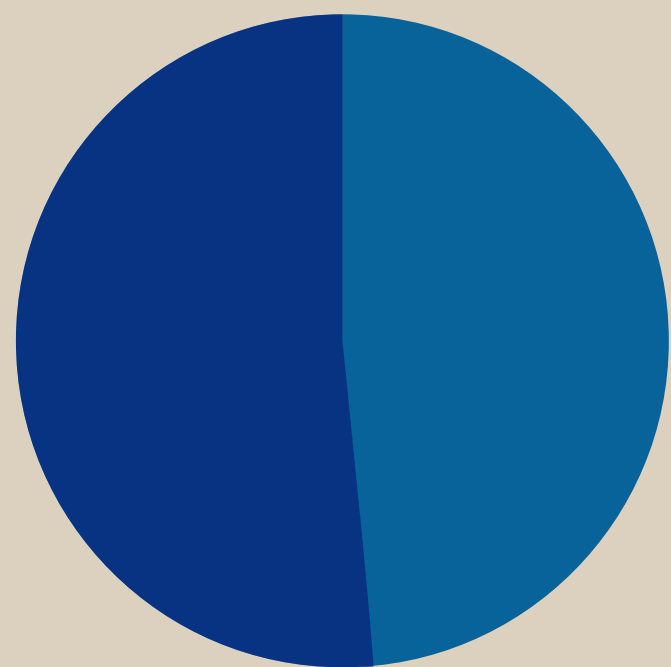
+7,9 % rispetto a:
16 mag

- Totale 148
- Follower 187
- Persone che non seguono più la Pagina 39



we are mod.

INSIGHT DEMOGRAFICO



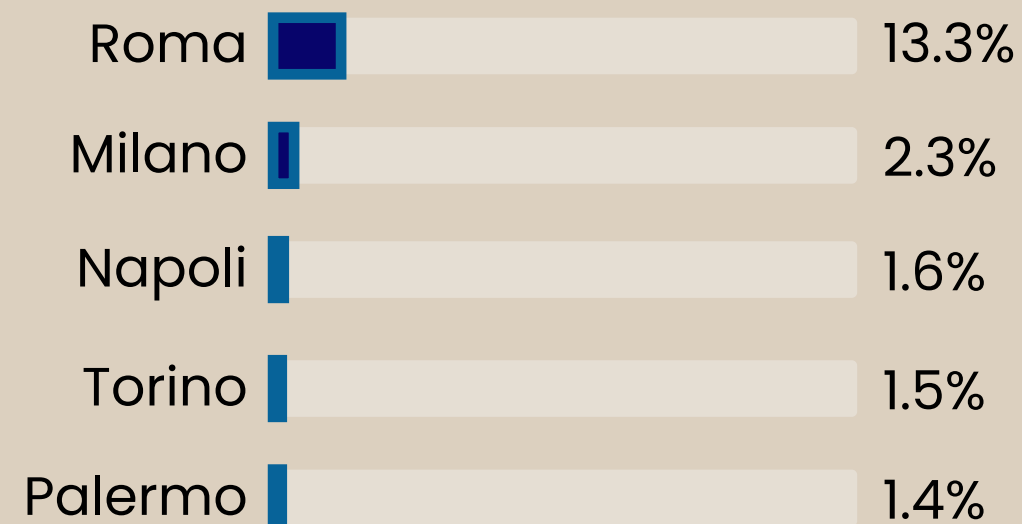
51.3%

● Uomini

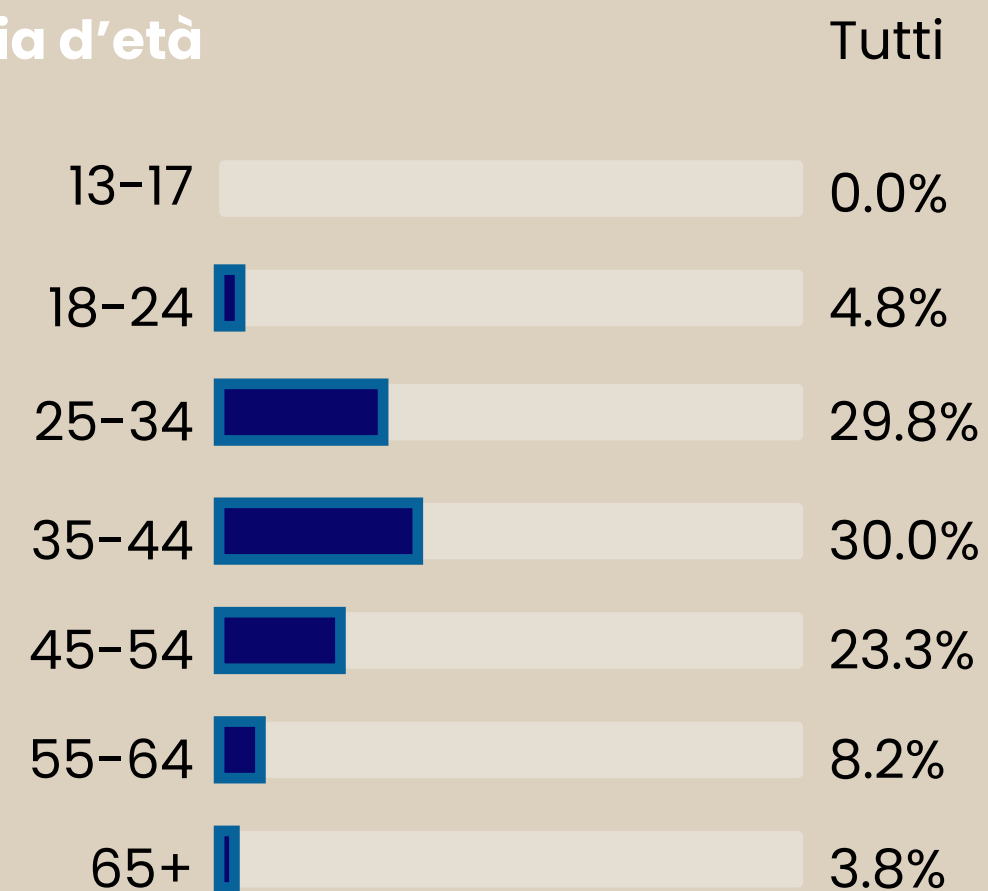
48.7%

● Donne

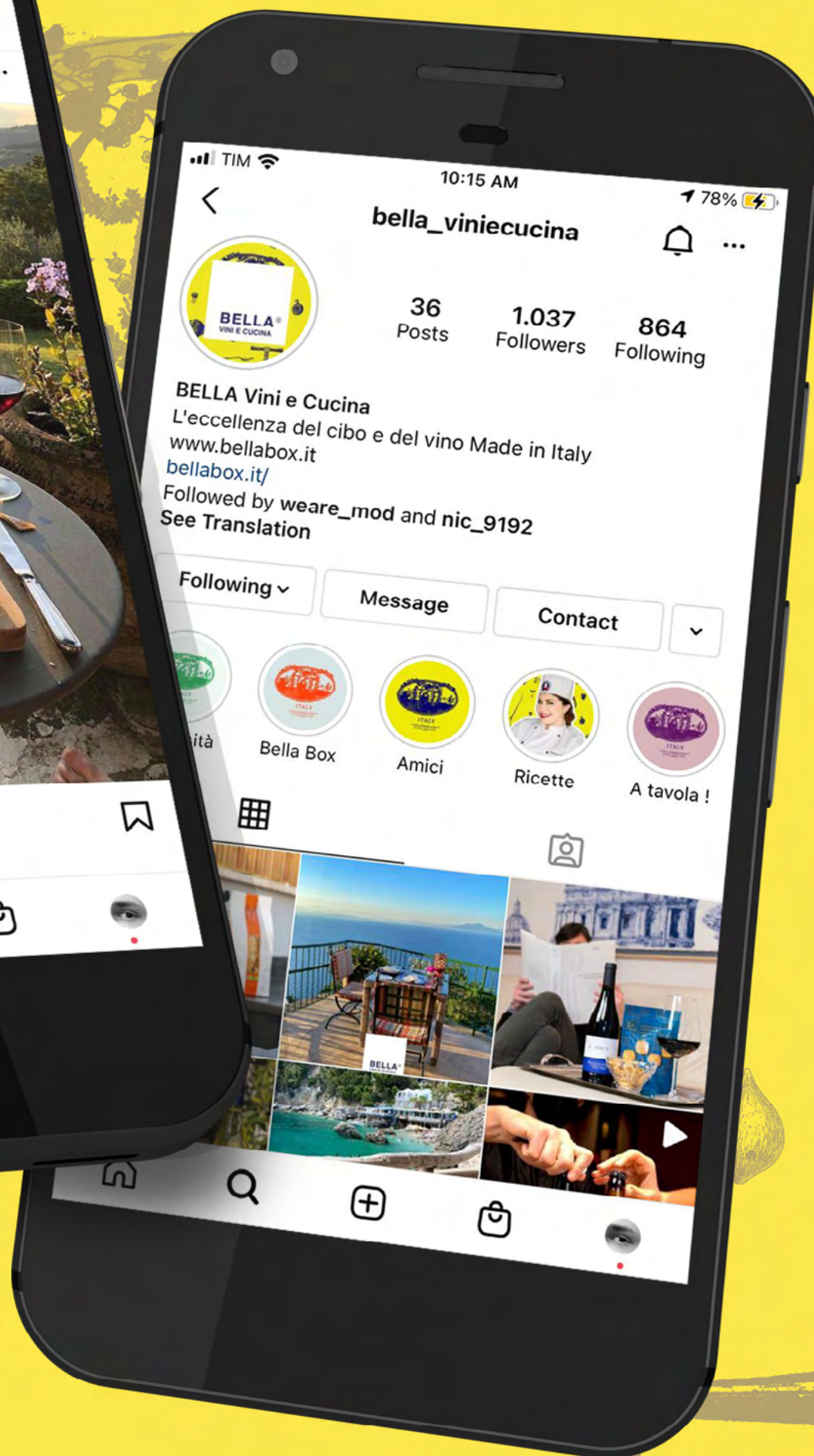
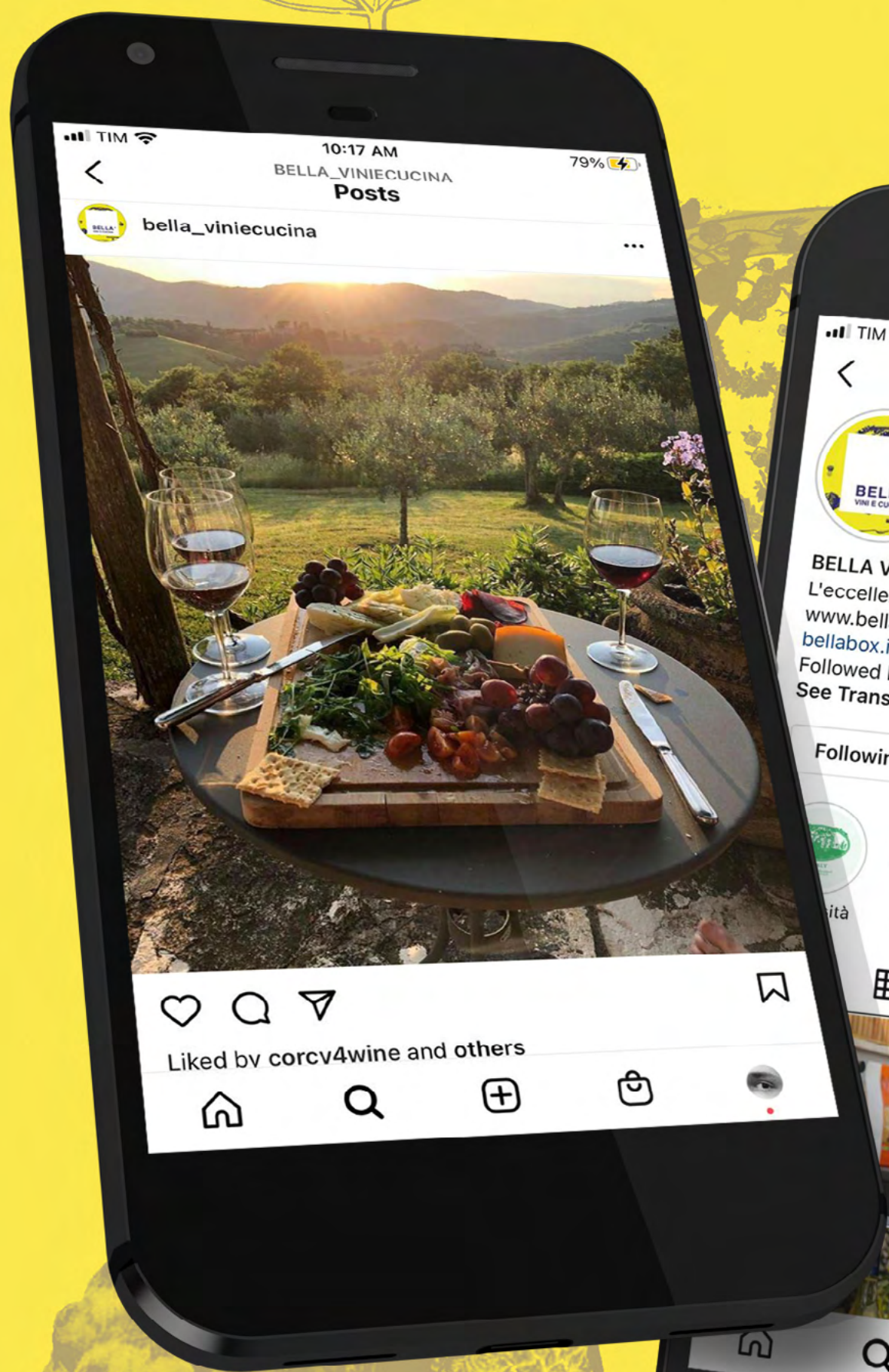
Luoghi più popolari



Fascia d'età



Tutti



INSTAGRAM



we are mod.



PROGETTI MEDIA 2.0

Fabrizia Ventura, Chef Designer, Laurea in Storia dell'arte con specializzazione in Disegno, Incisione e Grafica.

Docente Miur, Alberghiero Amatrice, Alberghiero Safi Elis Roma, Scuola di cucina TU CHEF, Direttore dell'APCI LAZIO (Associazione Professionale Cuochi Italiani), ideatrice e promotrice del marchio Cook Design ITALY e SUSCItalia.

Sperimenta con i nostri prodotti e crea ricette uniche insieme ai nostri clienti. Bella vini e cucina ha a cuore l'intera esperienza del cliente, le nostre box donano ispirazione e creatività.



we are mod.



we are mod.



we are m